



1 POSTE A POURVOIR

Chargé de mission des services culturels

La communauté d'agglomération ARLYSÈRE (39 communes) s'étend sur 4 territoires (Val d'Arly, Beaufortain, Haute Combe de Savoie, Pays d'Albertville). La richesse de son patrimoine, les qualités de ses services, la qualité du cadre de vie, définissent ce territoire dynamique en plein essor.

La communauté d'agglomération recrute un(e) chargé de mission des services culturels.

DÉFINITION	Acteur essentiel du développement culturel, le chargé de mission assure l'encadrement des projets de leur conception à leur réalisation.
SITUATION ACTUELLE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agglomération Arlysère ▪ Sous la direction de l'élu en charge des équipements et services à la population
CONDITIONS D'EXERCICE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poste à temps complet à raison de 35 heures hebdomadaires ▪ Travail administratif sur poste informatique ▪ Déplacements fréquents ▪ Horaires avec amplitude variable en fonction des manifestations culturelles ▪ Disponibilité
RELATIONS FONCTIONNELLES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Relations internes</i> : avec les élu(e)s et les services de la collectivité et les établissements culturels (écoles de musiques et de danse, médiathèques) ▪ <i>Relations externes</i> : permanentes avec les artistes et les porteurs de projet ; directes avec les usagers, les associations, avec les partenaires externes
CADRE STATUTAIRE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrat de projet de 3 ans ▪ Recrutement par voie contractuelle

MISSIONS

Contribution à l'élaboration d'une politique culturelle

Dans une optique de mise en œuvre d'une politique culturelle à l'échelle du territoire :

- Accompagner la formalisation d'un projet de développement culturel territorial
- Décliner un projet et des orientations en dispositifs et en programme d'actions
- Prendre en compte et analyser les composantes socio-économiques et politiques d'un territoire
- Analyser les besoins culturels et les conditions d'accès à l'offre culturelle
- Intégrer le projet culturel à la politique d'offre de services et d'attractivité de la collectivité
- Conseiller les élu(e)s et les alerter sur les risques économiques et juridiques des projets
- Superviser la faisabilité technique, économique, juridique des projets
- Contrôler et sécuriser l'ensemble des procédures administratives liées à la réalisation des projets et à la mise en œuvre des dispositifs
- Concevoir et piloter la stratégie de communication culturelle et la création de supports de communication

Impulsion, pilotage et évaluation de projets culturels

- Favoriser la mise en réseau des établissements et veiller à la cohérence de la programmation artistique
- Concevoir des dispositifs d'aide et d'accompagnement pour faciliter et favoriser la production et la diffusion des projets culturels
- Définir les conditions d'éligibilité, de pertinence et d'évaluation des projets et accompagner les porteurs de projet
- Analyser des projets aux plans éthique, artistique, technique, juridique et financier
- Proposer les composantes des projets culturels (politique tarifaire, espaces de médiation, communication)
- Contribuer à la définition du projet de développement des espaces et des équipements culturels par rapport à leur environnement territorial et social, au cadre de vie et à l'espace public
- Programmer et organiser des manifestations culturelles

Développement et animation de partenariat

- Développer une veille prospective sur les pratiques émergentes et les créations innovantes
- Concevoir des indicateurs et piloter des dispositifs d'observation et d'évaluation
- Participer au cahier des charges de demande d'évaluation de la politique culturelle
- Exploiter les résultats des observations et des évaluations dans l'ajustement ou la définition des stratégies de développement (offre, fréquentation, économie)
- Capitaliser et valoriser des démarches de développement culturel

SAVOIRS

- Cadre réglementaire, évolution et enjeux des politiques culturelles du domaine (musique, danse, médiathèque)
- Cadre réglementaire de la création, production et diffusion artistique
- Enjeux, évolution et cadre réglementaire des politiques publiques du spectacle vivant, du numérique
- Évolution des pratiques artistiques du domaine
- Principes des éco manifestations Techniques de programmation et production Médias du secteur culturel
- Techniques d'enquêtes ou d'études en sciences sociales
- Caractéristiques socio-économiques des publics Milieu scolaire, acteurs socioculturels
- Management par projets et objectifs
- Enjeux des intercommunalités
- Connaissance des procédures administratives, des règles budgétaires et comptables, des marchés publics
- Maîtrise des technologies de l'information et de la communication et de leur évolution en lien avec la politique culturelle
- Mise en place d'outil de gestion et d'organisation de l'activité ingénierie, conduite et animation des projets

SAVOIRS ÊTRE

- Rigueur et autonomie
- Force de proposition
- Capacité d'adaptation compte tenu de l'évolution du projet institutionnel et des contraintes de la collectivité
- Ethique professionnelle
- Disponibilité
- Sens du service public et de l'intérêt général
- Sens du travail d'équipe

PROFIL

- Expérience requise dans les domaines culturels
- Formation supérieure, Bac+5

CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Date limite de candidature le 31 Mai 2021
- Poste à pourvoir le 15 Juin 2021
- Pour toute information complémentaire, contacter le service des ressources humaines

 04.79.10.98.20

 recrutement@arlysere.fr